



Proposta de ementa para o curso de "Monitoria, Avaliação e Pesquisa" para iniciantes, com duração de 2 meses (8 semanas), totalizando cerca de 48 horas de formação (considerando 6 horas semanais). A ementa está estruturada com objetivos, conteúdos por módulo, metodologia e avaliação.

EMENTA DO CURSO: Monitoria, Avaliação e Pesquisa (nível iniciante)

Duração: 2 meses

Carga horária total: 48 horas (6 horas/semana)

Modalidade: Presencial ou online (dependendo do contexto local)

Público-alvo: Iniciantes em projetos sociais, estudantes, técnicos e jovens profissionais interessados em desenvolver competências básicas em Monitoria, Avaliação (M&A) e Pesquisa.

Objetivo Geral:

Capacitar os participantes com conhecimentos e competências básicas em Monitoria, Avaliação e Pesquisa, aplicáveis à gestão de projetos e programas sociais, com foco na utilização de dados para tomada de decisão e melhoria de impacto.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos fundamentais de Monitoria, Avaliação e Pesquisa.
- Desenvolver planos básicos de M&A com base em indicadores e resultados esperados.
- Reconhecer a importância da coleta, análise e uso de dados na gestão de projetos.
- Aplicar métodos e ferramentas básicas de pesquisa para contextos sociais e de desenvolvimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1: Introdução à Monitoria, Avaliação e Pesquisa (Semana 1-2)

- Conceitos básicos: O que é Monitoria? O que é Avaliação? Diferenças e complementaridades.
- Papel da M&A na gestão de projetos e políticas públicas.
- Tipos de avaliação: ex-ante, de processo, de resultados, de impacto.
- Introdução à pesquisa: finalidades e tipos (quantitativa, qualitativa e mista).

Módulo 2: Planejamento de Monitoria e Avaliação (Semana 3-4)

- Cadeia de resultados: insumos, atividades, produtos, resultados e impacto.
- Quadro lógico e matriz de M&A.
- Indicadores SMART: definição, tipos e exemplos.
- Fontes de verificação e frequência de coleta de dados.

Módulo 3: Ferramentas Básicas de Coleta de Dados (Semana 5)

- Técnicas de pesquisa qualitativa (entrevistas, grupos focais, observação).
- Técnicas de pesquisa quantitativa (questionários, amostragem simples).
- Introdução à ética na pesquisa e consentimento informado.

Módulo 4: Análise e Utilização de Dados para Tomada de Decisão (Semana 6)

- Noções básicas de análise de dados qualitativos e quantitativos.
- Uso de ferramentas simples: Excel, Google Forms.
- Apresentação de dados: gráficos, dashboards e relatórios simples.
- Tomada de decisão baseada em evidências.

Módulo 5: Relatórios e Comunicação de Resultados (Semana 7)

- Estrutura de relatórios de M&A e pesquisa.
- Boletins, briefings e comunicação para públicos diversos.
- Apresentações orais eficazes com base em evidências.

Módulo 6: Estudo de Caso e Projeto Final (Semana 8)

- Estudo de caso aplicado: elaboração de um plano básico de M&A com coleta e análise simulada de dados.
- Apresentação dos trabalhos em grupo.
- Avaliação final e feedback coletivo.

METODOLOGIA:

- Aulas expositivas interativas
- Estudos de caso e simulações
- Trabalho prático em grupo
- Atividades individuais semanais
- Uso de tecnologias acessíveis (Excel, Google Forms, Canva, entre outros)

AVALIAÇÃO:

- Participação ativa nas aulas e atividades (20%)
- Exercícios semanais (30%)
- Projeto final prático (50%)